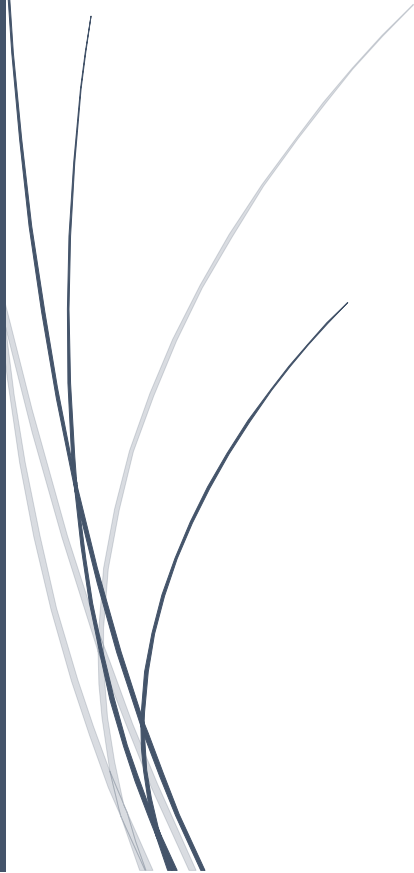


الخطة التشغيلية لجمعية إيثار الدوائية

لعام ٢٠٢٥م





تحليل مرحلي في طور التأسيس المؤسسي والوظيفي

رغم حصول الجمعية مؤخرًا على منحة أولية بقيمة ١٠٠,٠٠٠ ريال سعودي - حُصص نصفها على الأقل لتأمين الأدوية للحالات المحتاجة - فإن الجمعية لا تزال في مرحلة التأسيس المؤسسي والتشغيلي. ويظهر الوضع الحالي توازنًا دقيقًا بين الفرص الواعدة والتحديات الهيكلية.

البنية الإدارية والتنظيمية:

- تتكوّن الجمعية حاليًا من مدير تنفيذي نشط ومدير لتطوير الأعمال، مع الاستعداد لتعيين مسؤول ثالث لإدارة الحسابات والتطوع.
- مجلس الإدارة الحالي يحتاج إلى ضخ دماء جديدة من أصحاب المعرفة في القطاع الدوائي، التنموي، والإداري لتعزيز الحوكمة الفعالة.

الموارد والبنية التحتية:

- الجمعية لا تمتلك مقرًا دائمًا بعد، ما يؤثر على استقرار العمل المؤسسي والتشغيلي.
- لديها منصة إلكترونية قيد التفعيل، تمثل أداة واحدة لتيسير الخدمات الدوائية والتواصل مع المستفيدين والمتبرعين.

التمويل والاستدامة:

- تم الاتفاق مع شركة مختصة في تنمية الموارد المالية، وهو توجه إيجابي لدعم الاستدامة.
- لا تزال الموارد المالية محدودة، ويعتمد التشغيل بدرجة كبيرة على المنح والمبادرات التطوعية.

التوجه البرامجي:

- الجمعية بدأت بأولوية واضحة: توفير الدواء للفئات المحتاجة، وهو توجه يُكسبها رصيدًا إنسانيًا مهمًا ويضعها في موقع استراتيجي لتلقي دعم مجتمعي وورسمي.
- الجمعية لديها توجه نحو العمل الاستراتيجي مع أصحاب المصلحة والفاعلين في مجال صناعة وتوزيع الدواء ولديها خطة نحو الاسهام في احداث نقلة في المجال من خلال بناء تحالفات وشراكات قوية.
- لم تبدأ بعد مشاريع توعوية أو برامج تمكين/سياسات دوائية، وهو مسار يمكن تنميته لاحقًا.

الاستنتاجات الرئيسية:

- نقطة القوة الرئيسية: وضوح الرسالة، التمويل الأولي، والإرادة القيادية.
- التحديات المحورية: ضعف البنية الإدارية والحوكمة، وغياب البنية التحتية الثابتة.
- الفرص المحتملة: بناء شراكات تنموية، وتوسيع الدور من المساعدات إلى التأثير في السياسات الدوائية.





التحليل العناصر

نقاط القوة (Strengths)

- وجود رسالة إنسانية واضحة تركز على العدالة الدوائية.
- حصول الجمعية على منحة أولية (١٠٠,٠٠٠ ريال سعودي) يشكل دفعة تشغيلية.
- وجود قيادة تنفيذية ملتزمة (مدير تنفيذي ومدير تطوير أعمال).
- إطلاق منصة إلكترونية تُمكن من تقديم خدمات رقمية وتوسيع الوصول.
- الاتفاق المبدئي مع شركة متخصصة في تنمية الموارد المالية.

نقاط الضعف (Weaknesses)

- غياب مقر فعلي ومستقر يؤثر على العمليات اليومية والهوية المؤسسية.
- ضعف مجلس الإدارة من حيث التنوع الوظيفي والفاعلية والخبرة.
- نقص الكوادر البشرية المتخصصة في المحاسبة، المتابعة، العمل الدوائي والتطوعي.
- غياب خطة برامجية واضحة تتجاوز تقديم الدواء إلى التوعية والسياسات.
- محدودية شبكات العلاقات الفاعلة مع القطاع الصحي والدوائي حتى الآن.

الفرص (Opportunities)

- ازدياد الاهتمام المجتمعي والحكومي بتوفير الدواء للفئات المحتاجة.
- وجود فجوات دوائية واضحة في السوق يمكن أن تتبناها الجمعية كمجال تدخل.
- توجه المملكة لتعزيز الصناعات الدوائية يخلق فرص شراكة مع القطاع الخاص.
- إمكانية تطوير علاقات استراتيجية مع جامعات، مصانع، وصناديق مانحة.
- فرصة التوسع في برامج الذكاء الصناعي والاستشارات الدوائية الرقمية.

التحديات (Threats)

- التنافس مع جمعيات صحية ودوائية أخرى على التمويل والدعم.
- التغيرات التنظيمية في القطاع غير الربحي أو الصحي قد تعيق التوسع السريع.
- الاعتماد المفرط على التمويل الخيري بدلاً من نماذج استدامة متوازنة.
- ضعف الوعي المجتمعي بوجود الجمعية يؤخر توسعها واستقطاب الشركاء.

ملاحظات استراتيجية:

- نقاط القوة والفرص تُشكل أساساً قوياً لطرح الجمعية كفاعل جديد في سوق الدعم الدوائي العادل.
- معالجة نقاط الضعف المؤسسية (المجلس - الموارد البشرية - المقر) ستكون أولوية حرجية لضمان النجاح.
- الاستفادة الذكية من الفرص التقنية والتشريعية الحالية قد تضع الجمعية في موقع ريادي سريع نسبياً.



Handwritten signature.

تقوم استراتيجية الجمعية خلال هذه المرحلة على:

- تعزيز البنية المؤسسية من خلال الحوكمة الشفافة وبناء الفريق وتفعيل العمل التطوعي.
- الربط بين العمل الخيري والصحي والتنموي لإثبات أن الدواء ليس فقط تبرعاً، بل استثمار في العدالة الصحية.
- تحفيز الشراكات والتمويل المؤثر عبر تقديم الجمعية كمنصة وطنية للحلول الدوائية الشاملة.
- العمل من المقر كقاعدة عمليات مجتمعية ومهنية تسمح للجمعية بأن تكون حاضرة فعلياً وميدانياً.

الأهداف والتدخلات الاستراتيجية لجمعية إيثار الدوائية (٦ أشهر)

١. تعزيز البناء المؤسسي والحوكمة الداخلية للجمعية

الأنشطة:

- إعادة تشكيل مجلس الإدارة ليضم خبرات في القطاعات الطبية، الإدارية، المالية، والتنموية.
- استقطاب وتوظيف فريق ثابت يشمل:
 - مدير تنفيذي
 - مدير تطوير أعمال
 - محاسب مالي
 - مسؤول برامج وتطوع
- وضع هيكل تنظيمي محدث، مع توصيف وظيفي واضح لكل المهام والمسؤوليات.

٢. إطلاق منظومة تطوعية فاعلة تخدم رسالة الجمعية

الأنشطة:

- تصميم برنامج تطوع مستدام يستقطب الصيادلة، والطلاب، والمتخصصين الصحيين والإعلاميين.
- تنظيم جلسات تعريفية ولقاءات تحفيزية للمتطوعين.
- تطوير قاعدة بيانات للمتطوعين وتصنيفهم بحسب المهارات.

٣. تأسيس مقر فعال ومرحّب للجمعية

الأنشطة:

- استئجار وتجهيز مقر يعكس هوية الجمعية ويكون متعدد الاستخدامات (إداري - خدmi - تثقيفي).
- تطوير هوية بصرية للمقر ومسارات استقبال المستفيدين والزوار.



٤. تنفيذ مشروع منحة التأسيس بكفاءة وشفافية

الأنشطة:

- صرف المنحة وفق خطة واضحة تشمل توفير الأدوية لـ ٥٠-٧٠ حالة حرجية.
- توثيق المشروع بوسائل إعلامية ومرئية تعزز ثقة الداعمين.
- إعداد تقرير مالي وفني للجهة المانحة يتضمن الأثر الاجتماعي.

٥. التوسع في الشراكات المؤثرة مع الجهات ذات الصلة

الأنشطة:

- توقيع ٥ اتفاقيات تعاون مع مؤسسات صحية، جامعات، شركات دواء، وجمعيات تنموية.
- المشاركة في ٣ ملتقيات أو فعاليات وطنية متخصصة بالصحة أو الدواء.
- التواصل مع لجان وزارة الصحة والجهات التنظيمية لتوسيع الاعتراف بالجمعية كمزود دعم دوائي.

٦. إطلاق خطة تمويل مبتكرة بقيمة ١,٣ مليون ريال لدعم "الملتقى الدوائي السعودي"

الأنشطة:

- إعداد ملف تقديمي احترافي للملتقى يشمل رؤيته وأهدافه وأثره الوطني.
- تقديم المقترحات التمويلية لـ ١٠ جهات مانحة (شركات دوائية - مؤسسات مصرفية - صناديق وقفية).
- تنظيم لقاء تعريفى رسمي مع ممثلي الجهات المانحة المحتملة لعرض الملتقى.
- إطلاق حملة إعلامية/إلكترونية لتعزيز الدعم المجتمعي للملتقى.

(Handwritten signature)



خطة العمل التشغيلية (لمدة ٦ أشهر) لجمعية إيثار الدوائية (بناء على الأهداف)

الفترة: من ١ يوليو ٢٠٢٥ إلى ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥

الهدف ١: تعزيز البناء المؤسسي والحوكمة

المسؤول	موعد التنفيذ	النشاط
مدير التطوير + مدير تنفيذي	يوليو ٢٠٢٥	إعادة تشكيل مجلس الإدارة
مدير تنفيذي + تطوير	يوليو - أغسطس	تعيين ٣ موظفين (محاسب - مسؤول برامج - مسؤول تطوع)
مدير تطوير + مسؤول برامج	أغسطس	إعداد هيكل نظامي ووظيفي محدث

الهدف ٢: تفعيل التطوع وبناء قاعدة متطوعين

المسؤول	التنفيذ	النشاط
مسؤول التطوع + مدير التطوير	أغسطس	إطلاق برنامج استقطاب متطوعين
مسؤول التطوع	سبتمبر - نوفمبر	تنظيم لقاءات تعريفية وتدريبية
مسؤول التطوع + دعم فني	كانون الأول	بناء قاعدة بيانات رقمية للمتطوعين

الهدف ٣: تأسيس مقر فعال وجاذب

المسؤول	الموعد	النشاط
مدير تنفيذي	يوليو	البحث عن مقر مناسب
دعم فني + محاسب	أغسطس - سبتمبر	تجهيز وتصميم المقر
مسؤول البرامج + التطوع	من أكتوبر	إقامة يوم مفتوح شهري

الهدف ٤: تنفيذ مشروع منحة التأسيس

المسؤول	الموعد	النشاط
---------	--------	--------



(Handwritten signature)

مدير التطوير من سبتمبر
المحاسب + التطوير ديسمبر
توثيق المشروع إعلاميًا
إعداد تقرير نهائي للمنحة

الهدف ٥: تعزيز الشراكات والموارد

المسؤول	الموعد	النشاط
مدير التطوير	يوليو - أغسطس	إعداد عرض استثماري للملتقى الدوائي
مدير التطوير	سبتمبر - نوفمبر	مخاطبة ١٠ جهات مانحة
مسؤول البرامج + التطوير	نوفمبر	تنظيم لقاء تعريفى للممولين





خطة العمل التشغيلية (لمدة ٦ أشهر) لجمعية إيثار الدوائية – بناء على التوقيت الشهري

الفترة: من ١ يوليو ٢٠٢٥ إلى ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥

يوليو ٢٠٢٥

- إعادة تشكيل مجلس الإدارة (الهدف ١)
- تعيين ٣ موظفين (محاسب - مسؤول برامج - مسؤول تطوع) (الهدف ١)
- البحث عن مقر مناسب (الهدف ٣)
- إعداد عرض استثماري للملتقى الدوائي (الهدف ٥)

أغسطس ٢٠٢٥

- استكمال تعيين الموظفين (الهدف ١)
- إعداد هيكل نظامي ووظيفي محدث (الهدف ١)
- تجهيز وتصميم المقر (الهدف ٣)
- شراء الأدوية وتوزيعها (الهدف ٤)
- إطلاق برنامج استقطاب متطوعين (الهدف ٢)
- إعداد عرض استثماري (المرحلة الثانية) (الهدف ٥)

سبتمبر ٢٠٢٥

- تنظيم لقاءات تعريفية وتدريبية للمتطوعين (الهدف ٢)
- تجهيز وتصميم المقر (استكمال) (الهدف ٣)
- توثيق المشروع إعلاميًا (الهدف ٤)
- مخاطبة الجهات المانحة (الهدف ٥)

أكتوبر ٢٠٢٥

- إقامة أول يوم مفتوح شهري بالمقر (الهدف ٣)
- استكمال توزيع الأدوية (الهدف ٤)
- استمرار مخاطبة الجهات المانحة (الهدف ٥)

نوفمبر ٢٠٢٥

- استمرار تنظيم اللقاءات التطوعية (الهدف ٢)
- تنظيم لقاء تعريفى للممولين (الهدف ٥)

ديسمبر ٢٠٢٥

- بناء قاعدة بيانات رقمية للمتطوعين (الهدف ٢)
- إعداد تقرير نهائي للمنحة (الهدف ٤)



(Handwritten signature)



تعزيز الجاهزية المؤسسية والتشغيلية لجمعية إيثار الدوائية وتمكينها من تنفيذ مشاريعها وتوسيع أثرها المجتمعي.

مؤشرات الأداء (KPIs)	النتائج المتوقعة (Outcomes)	المخرجات (Outputs)	الأنشطة (Activities)	المدخلات (Inputs)	الأهداف المرحلية
3 موظفين معيّنين، هيكل مكتمل ١٠٠%	جاهزية إدارية وتشغيلية للجمعية	فريق عمل فعال وهيكل واضح	تعيين موظفين، تطوير الهيكل التنظيمي	ميزانية التأسيس، خطط تنظيمية، دعم استشاري	1. تعزيز الهيكل المؤسسي والفريق التنفيذي
20 متطوعاً مسجلاً، رضا ٨٠%	رفع كفاءة المشاركة قاعدة متطوعين المجتمعية	نشطة ومدربة	استقطاب وتدريب المتطوعين	برامج تحفيزية، استمارات تسجيل، مدربين	2. تطوير منظومة التطوع
جاهزية كاملة للمقر، ٣ فعاليات بالمقر	مركز عمليات مجتمعي للجمعية	مقر مجهز ومُفعّل	تصميم وتجهيز وافتتاح المقر	تمويل تجهيز، عروض أسعار، إشراف هندسي	3. تجهيز وتفعيل مقر الجمعية
تقرير نهائي، ١٠ منشورات، رضا المستفيدين	دعم مباشر للمحتاجين وتعزيز الصورة	200 مستفيد، محتوى توعوي منشور	شراء وتوزيع الأدوية، توثيق النشاط	أدوية، بيانات المستفيدين، خطة توزيع	4. تنفيذ منحة المشروع الصحي
20 جهة مخاطبة، ٥ ممولين فاعلين	توفير تمويل مستدام للمبادرة	5 شركات/رعايات مؤكدة	عقد لقاءات، إرسال عروض استثمارية، عروض، متابعة الجهات	قائمة جهات، اجتماعات	5. تطوير الشراكات وتمويل الملتي الدوائي



خطة التمويل لجمعية إيثار الدوائية (يوليو - ديسمبر ٢٠٢٥)

١- التمويل المؤسسي (Institutional Grants)

- منحة التشغيل الحالية 100,000 ريال (قائمة)
 - 50,000 ريال لتوفير الأدوية (تنفيذ منحة صحية)
 - 50,000 ريال لدعم الأنشطة الإدارية والتشغيلية
- منح إضافية مستهدفة 400,000 ريال
 - تستهدف جهات حكومية، وصناديق مجتمعية، ومؤسسات مانحة (مثل وزارة الصحة، هيئة الوقف، بنك التنمية الاجتماعية)
 - تُستخدم لدعم الملتقى الدوائي، وتوسيع برامج التطوع، وتجهيز المقر

٢- رعايات وشركات القطاع الخاص (CSR Sponsorships)

- المستهدف 500,000 ريال
 - من خلال عرض الملتقى الدوائي الوطني كمنصة للترويج المؤسسي للشركات الراعية
 - الشركاء المحتملون: شركات أدوية، صيدليات كبرى، شركات تأمين، مزودي خدمات طبية
 - يشمل ذلك رعاية فعاليات الجمعية والمقر، وتقديم دعم عيني أو مادي للأدوية والمستلزمات

٣- المساهمات الفردية والتبرعات العامة

- المستهدف 150,000 ريال
 - حملات تعريفية رقمية وميدانية تطلق من خلال المقر والمنصات الاجتماعية
 - تخصيص برامج تبرع دورية مثل: "دواؤك حياة"، "شارك بعافيتك"، و"كفالة علاج"
 - تفعيل التبرعات من خلال منصة إلكترونية مرتبطة بوسائل دفع ذكية

٤- أرباح غير مباشرة من بيع منتجات تعريفية/خدمية

- المستهدف 50,000 ريال
 - بيع منتجات صغيرة توعوية تحمل شعار الجمعية (دبابيس - كمادات - أدوات صحية)
 - خدمات استشارية رمزية للمؤسسات الصحية الأخرى

الإجمالي المستهدف للتمويل خلال ٦ أشهر:

1.2 مليون ريال سعودي



(Handwritten signature)

ملاحظات استراتيجية:

- مدير تطوير الأعمال هو المحرك الرئيسي لخطة التمويل بالتعاون مع المدير التنفيذي.
- يجب إعداد وثيقة عرض تقديمي (Proposal Deck) احترافية موجهة لكل فئة ممولة.
- المتابعة الأسبوعية لقاعدة بيانات الجهات المحتملة والتواصل الفعال معها أمر حاسم.

فريق العمل ومسؤولياته

١. المدير التنفيذي (متفرغ - مسؤول تنفيذي أول)

- إدارة العمليات اليومية للجمعية والإشراف على تنفيذ الخطة التشغيلية.
- تمثيل الجمعية أمام الجهات الحكومية والشركاء.
- التنسيق بين أعضاء الفريق وتوزيع المهام ومتابعة الأداء.
- اعتماد التقارير المالية والإدارية قبل تقديمها لمجلس الإدارة.
- الإشراف على تنفيذ الأنشطة الخاصة بالمقر والمشاريع الطبية والتطوع.

٢. مدير تطوير الأعمال (عن بُعد - دور استراتيجي)

- إعداد الخطط الإستراتيجية وكتابة المشاريع والشركات.
- إعداد العروض الفنية والمالية الخاصة بجذب التمويل والرعاية.
- تصميم ومتابعة الحملات الإعلامية والمواد التعريفية.
- تقديم الدعم الفني في المتابعة والتقييم وتطوير الأدوات الرقمية.
- التنسيق مع الشركات وشركاء التمويل بشأن مشروع الملتقى الدوائي.

٣. محاسب/مسؤول مالي (متفرغ أو جزئي)

- إدارة العمليات المالية اليومية (المشتريات، الصرف، الفواتير).
- إعداد التقارير المالية الشهرية والختامية.
- المساهمة في إعداد الميزانيات الخاصة بالمشاريع.
- التنسيق مع المدققين الماليين والجهات المانحة بشأن الجوانب المالية.

٤. أخصائي تمكين تكنولوجي وتطوع (متفرغ)

- تصميم وتنفيذ برامج تدريب المتطوعين والمتابعة المستمرة لهم.
- إدارة قاعدة بيانات المتطوعين ونماذج التقييم.
- تقديم الدعم التقني أثناء الأنشطة التطوعية والتوعوية بالمقر.
- المساهمة في الحملات الرقمية والإعلامية للجمعية.

خطة عمل لتعزيز منظومة التطوع في جمعية إيثار الدوائية (٦ أشهر)

أولاً: الأهداف الرئيسية

١. استقطاب ٢٠ متطوعاً سعودياً نشطاً في ٦ أشهر (بدايةً من الجامعات والقطاعات الطبية).
٢. بناء نظام تطوع احترافي يُحفز على الالتزام والاستمرارية.
٣. تحويل المتطوعين إلى سفراء للجمعية ضمن مجتمعاتهم.

ثانياً: مراحل التنفيذ

1 الاستقطاب الذكي

• الفئة المستهدفة:

- طلاب كليات الطب والصيدلة (جامعات مثل الملك سعود، الإمام، أم القرى...).
- موظفون حكوميون (الصحة، التعليم...) ملزمون بساعات تطوعية.
- خريجون يبحثون عن توثيق خبرة عملية تطوعية.

• الأنشطة:

- شراكة مع وحدات التطوع في الجامعات السعودية (مراسلات رسمية).
- نشر إعلان تطوع رقمي عبر منصة المنصة الوطنية للعمل التطوعي التابعة لوزارة الموارد البشرية.
- إنتاج فيديو قصير عن قصة "إيثار" ورسالة الجمعية لجذب المتطوعين.

2 الحوافز والتحفيز

- شهادات رسمية معتمدة موثقة إلكترونياً على المنصة الوطنية.
- خطابات شكر وامتنان موجهة للجامعات وجهات العمل.
- بطاقات "سفير إيثار" تمنح امتيازات رمزية (حقيبة تطوعية، فرص تمثيل الجمعية).
- إدماج المتطوعين في الفعاليات والاجتماعات الداخلية كأعضاء فاعلين.



- ورش عمل تعريفية شهرية بعنوان: "كن صانع أثر مع إيثار."
- تصميم ملف رقمي خاص لكل متطوع (سجل إنجازات، عدد ساعات، المهارات المكتسبة).
- إشراك المتطوعين في تصميم المبادرات: "فريق تفكير"، "فريق ميداني"، "فريق إعلامي".

4 التوثيق والامتثال

- رفع ساعات التطوع عبر [المنصة الوطنية للعمل التطوعي](#) وربطها برقم الهوية الوطنية.
- إصدار تقارير شهرية بالمتطوعين وساعاتهم لتستخدمها الجمعية في التقارير التمويلية.
- إنشاء "مجموعات WhatsApp و "Notion للتنظيم والتواصل السريع.

نقاط القوة في هذا النموذج

- يلائم رؤية ٢٠٣٠ التي تستهدف مليون متطوع سنوياً.
- يساعد الطلاب والموظفين على استيفاء ساعاتهم بطريقة ذات معنى.
- يخدم الجمعية بشكل عملي من خلال فرق عمل داعمة.
- يعزز صورة الجمعية كشريك مجتمعي فاعل ومواكب للتنظيم الوطني.



[Handwritten signature]

خطة تسويق ذكية وفعالة لجمعية إيثار الدوائية

تستهدف بناء صورة ذهنية قوية، وتحفيز المجتمع على التفاعل والانضمام (كشركاء، متطوعين، أو داعمين)

الرؤية التسويقية

"إيثار.. حيث يتحوّل العطاء إلى دواء، وتصبح الإنسانية نظامًا صحيًا شاملاً".

الرسالة التسويقية الأساسية

جمعية سعودية محترفة، يقودها مختصون، وتؤسس لمستقبل دوائي أكثر عدالة وشمولاً في المملكة، من خلال مبادرات نوعية مثل "الملتقى السعودي للدواء" و"بنك الدواء للعدالة الصحية".

أبرز أدوات ووسائل التسويق المقترحة

فيديو تعريفى احترافى مدته ٦٠ ثانية

- بلغة بصرية جذابة ومؤثرة (Motion Graphics) أو مونتاج واقعي.
- يركّز على :حجم معاناة المحتاجين - دور الجمعية - قوة الفريق - دعوة واضحة للمشاركة.
- تكلفة منخفضة باستخدام أدوات الذكاء الاصطناعي أو متطوعين إعلاميين.

حملة محتوى رقمي أسبوعي: "معًا نداوي"

- سلسلة منشورات أسبوعية على فيسبوك، تويتر، إنستغرام، لينكدإن.
- أنواع المحتوى:

○ قصص واقعية (بدون كشف هوية) لحالات دعمناها.

○ معلومات دوائية بسيطة للوقاية والتوعية.

○ كواليس العمل التطوعي.

○ لقاءات قصيرة مع أعضاء الفريق والمتطوعين.

- ختام كل منشور بدعوة للتطوع أو الشراكة أو التبرع.

هوية بصرية قوية ومحترفة

- تطوير شعار، خطوط، ألوان توحى بالمصداقية والاحتراف (لون أزرق طبي + أخضر تنموي).
- تصميم قوالب جاهزة لوسائل التواصل والعروض والبروفائلات.

سفراء إيثار

- اختيار ٣-٥ شخصيات سعودية مؤثرة (صيدلي، طبيب، إعلامي، شاب متطوع...) ليكونوا "سفراء إيثار".
- دورهم: نشر المحتوى، الحضور في الفعاليات، المشاركة في توعية الناس بأهداف الجمعية.

شراكات إعلامية ذكية

- توقيع اتفاقيات تعاون مع:
 - إذاعة UFM أو MBC FM.
 - منصات تطوع محلية (مثل منصة "واجب" أو "تطوع معنا").
 - نادي الإعلام الطبي في جامعة الملك سعود.
- مقابل التغطية الإعلامية: يتم منحهم صفة "شريك إعلامي رسمي".

جولات مصغرة في الجامعات والمراكز الصحية

- 4 لقاءات داخل كليات الطب والصيدلة (ورشة + تقديم عن الجمعية).
- جناح بسيط بتكلفة منخفضة + (Roll-up + بروشور + QR Code).
- هدفها: بناء قاعدة داعمين ومتطوعين مؤمنين بالرؤية.

سلسلة "لماذا إيثار؟"

- منشورات أو فيديوهات قصيرة تشرح باختصار:
 - لماذا دعمنا يخلق فرقاً؟
 - لماذا التطوع معنا استثنائي؟

4



- تربط بين الصورة الذهنية للمهنية والرحمة.

خطة التنفيذ المرحلية (٣ مراحل)

الأهداف	المدة	المرحلة
إنتاج المواد - تجهيز الشعار - الاتفاق مع السفراء	1-2 أسبوع	التحضير
حملة "معًا نداوي" + فيديو تعريفى + أول جولة جامعية	شهر ١-٢	الإطلاق
المحتوى المنتظم + الفعاليات + تقارير الأثر ونشرها	أشهر ٣-٦	التعزيز

النتائج المتوقعة

- استقطاب ٢٠ متطوعًا نشطًا خلال أول ٣ أشهر.
- مشاركة ما لا يقل عن ١٠ شخصيات مؤثرة بالمحتوى.
- 1000+ متابع على منصات التواصل.
- زيادة فرص الشراكة مع مؤسسات صحية وأكاديمية.



نموذج خطة محتوى أسبوعي لجمعية إيثار الدوائية

الملاحظات	الوسيلة	الهدف	العنوان/الفكرة	نوع المحتوى	اليوم
يُفضل تصميم صورة إنسانية مؤثرة	فيسبوك + إنستغرام	تحريك المشاعر + تعزيز الثقة	"دواء أنقذ حياة.. قصة حقيقية من مستفيدي إيثار"	قصة ملهمة	الأحد
بلغة بسيطة + هاشتاغ #دقيقة_دوائية	تويتر + Threads	رفع الوعي الصحي + تمكين الجمهور	"هل تعرف الفرق بين الدواء الجنييس والأصلي؟"	معلومة صحية	الاثنين
رابط استمارة مباشرة	لينكدان + واتساب مجتمعي	جذب المتطوعين السعوديين	"كن أنت الفرق.. انضم لفريق إيثار اليوم!"	دعوة تطوع	الثلاثاء
15-30 ثانية فيديو عفوي	Instagram Stories + TikTok	تعزيز الشفافية + إظهار الاحتراف	"ماذا يحدث داخل غرفة تنسيق الدعم الدوائي؟"	كواليس العمل	الأربعاء
تصميم بسيط + توقيع الجمعية	تويتر + واتساب	تحفيز العطاء + ربط بالهوية القيمة	"من أحيائها فكأنما أحيانا جميعاً"	اقتباس محفّز/إيماني	الخميس
رصد الإجابات لاستخدامها لاحقاً	تويتر + إنستغرام	جمع بيانات + تفاعل مجتمعي	"ما أكثر دواء يصعب الحصول عليه في منطقتك؟" (سؤال تفاعلي)	تفاعل مع المتابعين	الجمعة
وضع الشعار + رابط الشكر	LinkedIn + فيسبوك	تعزيز العلاقات + تحفيز مؤسسات أخرى	"نشكر شركة X لرعايتها دواء تسليط ضوء على شريك/متبرع الأطفال هذا الشهر"	تسليط ضوء على شريك/متبرع	السبت

✳ عناصر التصميم الدائم

- شعار الجمعية في كل منشور
- هاشتاقات ثابتة: #إيثار #الدواء_حق #معاً_نداوي
- رابط موحد للتطوع أو التبرع (QR/Short URL)
- قالب Canva ثابت لاستخدامه بسهولة



(Handwritten signature)

جمعية إيثار الدوائية

ترخيص رقم: ١٠٠٦١٩٣٠٠



نصائح تنفيذية

١. يمكن استخدام أدوات مثل [Buffer](#) + [Canva Pro](#) أو [Later](#) لجدولة المحتوى.
٢. يُفضّل تجهيز المحتوى أسبوعيًا دفعة واحدة (كل جمعة).
٣. استعن بمتطوع إعلامي/مصمم للمساعدة في المحتوى البصري.